

**«BusPro ist ein tolles
Werkzeug – und preiswert!»**

Dr. Bernhard Meyer
SISO-Mecanis AG, Allschwil



KMU-Unternehmen empfehlen BusPro.
Zum Beispiel die SISO-Mecanis AG.



Das Business-Programm

«Für BusPro spricht die einfache Bedienung und die grosse Flexibilität. Wir passen Auswertungen, Formulare etc. immer selber an.»

Die SISO-Mecanis AG steht seit bald 100 Jahren für Werkzeuge und Werkzeugmaschinen mit hoher Qualität. Das Basler KMU ist dank ihrer Engineering-Kompetenzen und kompromissloser, ISO-zertifizierter Qualitätsarbeit auch in Krisenzeiten ein gefragter Lieferant. Sei es für Standardwerkzeuge, für SISO-Spezialanfertigungen oder seit einigen Jahren auch für Werkzeugmaschinen: Die 10 Mitarbeitenden unter der Führung von Bernhard und Monica Meyer liefern Schweizer Präzisionsarbeit. Für die gesamte Geschäftsführung und den voll integrierten Webshop setzt SISO auf BusPro.

Die Geschichte der SISO-Mecanis AG ist beeindruckend. Eine Medaille und ein Brevet des Königreichs Savoyen bescheinigt der «Société Industrielle Suisse d'Outillages» bereits 1914 die hohe Qualität und quasi das königliche Gütesiegel für ihre Fabrikate. Die geschützte Werkzeugmarke SISO überstand denn auch in den folgenden Jahrzehnten mit geschickter Innovation und eben, kompromissloser Schweizer Qualitätsarbeit jeden wirtschaftlichen und politischen Sturm, jede technologische Revolution. Die Angebotspalette umfasst heute Produkte und Services für Zerspanungstechnik, Spanntechnik, Werkstatt- und Montagewerkzeuge, Brünier-Prozesse, Messtechnik, Werkzeugmaschinen und die Kalibrierung von Mess- und Prüfmitteln.

1991 haben Bernhard und Monica Meyer das KMU übernommen. Sie führen den von der

Mitarbeitendenzahl her kleinen Betrieb nach den Qualitätsmassstäben einer mittleren oder grossen Unternehmung. Ihre Hochschulabschlüsse als Ingenieur ETH bzw. Mathematikerin sowie die langjährige Tätigkeit bei namhaften Schweizer Industriebetrieben bilden das solide Fundament.

Einige Meilensteine der jüngeren Firmengeschichte: 1996 die ISO-Zertifizierung 9001 erreicht, 1994 die elektronische Buchhaltung (von BusPro) eingeführt, 2001 den ersten Webshop realisiert, 2005 folgte die Lagerplatzverwaltung und Optimierung der Lagerlogistik. Im 2010 nun steht der voll integrierte neue Webshop mit den häufigsten im ERP-System BusPro geführten Artikel-, Lager- und Preisdaten für die Online-Benutzer bereit.

Was kommt als nächstes? Bernhard Meyer lacht: «Wir müssen jetzt unbedingt den Fernzugriff auf BusPro einrichten, damit meine Frau bei

Bedarf auch aus dem Ausland auf die Finanz- und Lohnbuchhaltung zugreifen kann. Das sollte aber eine kleine Sache sein, viele andere BusPro-Kunden machen das ja schon seit längerem.»

Engineering by SISO

Wer nun denkt, ein Werkzeug ist ein fertiges Werkzeug und die SISO also ein normaler Handelsbetrieb, der täuscht sich. Damit übrigens könnte man als Schweizer Betrieb auch nicht überleben, sagt der ETH-Ingenieur Bernhard Meyer: «Die Konkurrenz ist gross, und die internationale Konkurrenz drückt mächtig auf den Preis. Wir müssen mit Qualität und unserem Engineering überzeugen!» Zum Beispiel mit Eigenanfertigungen wie dem Ring Cutter, der weltweit nachgefragt wird, oder eigenentwickelten Präzisionswerkzeugen wie ein Analog Holder für das renommierte Medizinaltechnik-



«Alle Mitarbeitenden arbeiten mit BusPro im Rahmen ihrer Aufgaben. Zum Beispiel vergleicht die Wareneingangskontrolle die Lieferung mit der Bestellung und druckt dabei gleich die Etikette mit dem Artikel-Barcode aus.»

«Andere müssen immer wieder einen kostspieligen Update bezahlen. Diese Zusatzkosten haben wir mit BusPro nicht.»



« Unsere Präzisionswerkzeuge werden insbesondere auch von Uhrenmachern, Formenbauern und Medizinaltechnikfirmen geschätzt. »

Unternehmen Straumann AG oder winzig kleine Verschleissteile für die DNA-Testlabors von Roche. Bei der Fertigung kommen neben Bauteilen auch Prozesse wie Sintern, Brünieren oder die MIM-Technologie (Metallpulverspritzgießen) zum Einsatz. Vom Kunden vorgegebene Qualitätsnormen müssen eingehalten werden. SISO erstellt für diese Eigenanfertigungen Fertigungs- und Montageaufträge aus BusPro.

40'000 Artikel – rationell bewirtschaftet

SISO vertreibt rund 40'000 Artikel von ungefähr 1000 Lieferanten. Etwa 30'000 davon sind in der BusPro Artikelverwaltung erfasst, mit Preisen, Spezifikationen, Lieferant etc. Speziell dabei: Bei einigen Artikeln sind alternative Lieferanten erfasst. Diese kommen z.B. zum Zug, wenn der Hauptlieferant zurzeit nicht lieferfähig ist. Die Mitarbeiter können beim automatisch erstellten Bestellvorschlag in diesem Fall ganz einfach einen anderen, hinterlegten Lieferanten auswählen und die Bestellung abschicken, natürlich heute meist elektronisch per e-Mail!

Export-Administration

Einen wesentlichen Teil des Umsatzes erzielt SISO im Ausland. Für jeden Artikelversand ins Ausland müssen die nötigen Zollpapiere erstellt werden. Die Erstellung dieser exportspezifischen Textblöcke ist im BusPro standardisiert. Dies reduziert den Aufwand und das Fehlerisiko – letzterer Punkt wird vor allem auch von den Teilzeitmitarbeiterinnen in der Administration geschätzt.

Lageroptimierung mit BusPro

Die optimale Lagerbewirtschaftung ist sehr wichtig für SISO: Die Lieferfähigkeit ist ein Trumpf von SISO im Wettbewerb, andererseits gilt es, die Lagerkosten im Griff zu halten! BusPro liefert Bernhard Meyer auf Knopfdruck die wichtigen Zahlen für die Lageroptimierung: Welche Artikel verkaufen wir am meisten, und wieviel davon? Welche Artikel haben wir nicht an Lager, werden aber sehr häufig bestellt? Seit der 2005 eingeführten, voll in BusPro integrierten Lagerlogistik mit Strichcode-System zur Identifizierung der Produkte und Lagerplätze kann das Lager auch physisch effizienter genutzt werden. Bernhard Meyer: «Jetzt können die Mitarbeitenden einfach im BusPro nachschauen, an welchem Lagerplatz der gesuchte Artikel liegt. So finden sich auch Mitarbeitende schnell zurecht, die nur Teilzeit bei uns arbeiten oder einmal für den Kollegen im Lager einspringen.»





«Der moderne Webshop bringt uns neue Kunden.»

Mit dem Webshop zu neuen Kunden

Ein moderner Webshop ist heute unerlässlich, sagt Bernhard Meyer bestimmt. Warum? «Erstens geht es um Nachhaltigkeit, Kundenbindung und Vereinfachung. Lagerbestand, Preise und das Sortiment überhaupt sind im Webshop tagesaktuell einsehbar. Der Kunde sieht zudem seine bisherigen Bestellungen und kann z.B. Verschleisswerkzeuge

ohne Zeitverlust nachbestellen. Zweitens ermöglicht der Webshop und der Online-Katalog dem Kunden, neue Lösungen zu finden, die sein Bedürfnis noch besser erfüllen. Drittens gelangen wir mit dem Webshop an neue Kunden – beziehungsweise gelangen diese an uns, weil sie uns auf der Suche nach einem Lieferanten im Internet gefunden und in

unserem Webshop oder im Online-Katalog gute Informationen erhalten haben.»

Seit einem Monat ist der neue, voll mit BusPro integrierte Webshop aufgeschaltet. Was sind die ersten Erfahrungen und Resultate?

«Für uns intern ist die Bearbeitung viel einfacher geworden. Früher kamen die Shop-Bestellungen per e-Mail herein und wir mussten sie von Hand

in BusPro erfassen. Heute werden sie direkt ins BusPro geschrieben und wir erhalten automatisch die Bestellung angezeigt. Zudem haben wir viel weniger telefonische Nachfragen betreffend Preisen oder Lieferbarkeit eines Artikels.» freut sich Frau Meyer. Die Kundenbetreuer schätzen zudem, dass sie den Gesprächspartner bei Telefonberatungen nun klar zum passenden Artikel führen können und somit beide vom gleichen sprechen!

Bernhard Meyer ergänzt mit einem verschmitzten Lachen: «Und eben, neue Kunden finden zu uns. So haben wir z.B. eine Bestellung von einer eidgenössischen Hochschule erhalten, mit der wir bisher noch nie Kontakt hatten. Die SISO Erfolgsstory geht mit Schwung weiter!»

[SISO-Mecanis AG](#)

Gewerbstrasse 15, CH-4123 Allschwil

Tel +41 61 481 66 44, www.siso.ch



«Der neue Webshop spart viel Zeit in der Administration und im Verkauf!»



Das Business-Programm

BusPro AG, Zürcherstrasse 12

Postfach, 8401 Winterthur

Tel 052 213 72 00

Fax 052 213 72 07

www.buspro.ch, buspro@buspro.ch