

«BusPro ist sehr flexibel.»

Ralph Eckert
Eckert Werbeartikel AG, Zürich



KMU-Unternehmen empfehlen BusPro.
Zum Beispiel die Eckert Werbeartikel AG.



Das Business-Programm

«Wir haben unsere Abläufe mit BusPro massgeschneidert gelöst und wesentlich vereinfacht.»



Eckert Werbeartikel AG ist seit 1977 mit grossem Erfolg im Werbegeschenkmakrt tätig und beliefert heute hauptsächlich mittlere und grosse Unternehmen in der Schweiz. Für die Abwicklung der gesamten administrativen Aufgaben inklusive Buchhaltung setzt Eckert auf das Business Programm BusPro. Gerade der weltweite Einkauf mit seinen teils unberechenbaren Einflussfaktoren erfordert präzise und schnelle Kalkulationswerkzeuge. Eine Herausforderung, die BusPro effizient meistert.



«Im BusPro können wir die jeweils beste Einkaufsmenge und Frachtart mit allen Risikofaktoren schnell und präzise berechnen.»
Beat Suter, Verkaufsleiter

Eckert gehört seit Jahren zu den führenden Werbeartikelanbietern in der Schweiz. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich beschäftigt 12 Fest- und 5 Teilzeitangestellte. Zu den umfassenden Dienstleistungen zählen die persönliche Beratung bei der Produktfindung und Gestaltung sowie der weltweite Einkauf von Werbeartikeln aller Art. Neben Direktimporten aus aller Welt führt Eckert in Zürich ein grosses Warenlager und kann so dringliche Bestellungen von Kunden sofort erfüllen.

Never change a running system?

Seit der Einführung von EDV im Betrieb 1992 setzt Eckert für die Auftragsbearbeitung und Buchhaltung das Business-Programm BusPro ein. Das herausragende Preis-/Leistungsverhältnis gab damals klar den Ausschlag für BusPro. Geschäftsführer Ralph Eckert hat den Entscheid seither nie bereut: «BusPro hat immer bestens funktioniert, wir hatten in all den Jahren nie Ärger mit der Software.» BusPro lief und lief. Sukzessive wurden ergänzende Makros für neue Anforderungen eingebaut. Am Schluss, vor dem Update auf die Version 8.0 im Herbst 2006, lief auf dem alten DOS-System eine ausgeklügelte BusPro-Lösung mit über 300 Makros! Die zunehmend häufigeren «Hänger» des betagten Systems drängten einen Wechsel auf ein zeitgemässes 32bit-System auf.

Wenn schon, dann richtig

Mit Beratung durch Andreas Steiner und Andreas Mathys von der BusPro-Agentur Unico Data AG entschied Ralph Eckert, auf das aktuelle BusPro 8.0 zu wechseln: «Ich habe keinen Grund, eine andere Software zu suchen. BusPro hat uns bisher zuverlässig unterstützt und wird das auch in Zukunft tun.»

Der Update bot die Gelegenheit, alle administrativen Abläufe zu überprüfen und effizienter zu gestalten. Zusammen mit Unico Data AG wurden die Prozesse genau analysiert, die Aufgaben der zusätzlichen Makros klar beschrieben. Ziel: Eine massgeschneiderte Business-Lösung, passgenau auf die Anforderungen von Eckert abgestimmt.

Vieles konnte bereits mit den erweiterten Funktionen von BusPro 8.0 gestrafft und vereinfacht werden. Die restlichen Abläufe sind mit Makros auf der standardisierten Basis von BusPro gelöst – voll releasefähig für die nächsten BusPro-Versionen. Für Ralph Eckert ist klar: «Wenn ich etwas mache, dann ziehe ich das mit allen Konsequenzen durch. Danach will ich dann aber auch wieder einige Jahre Ruhe haben!»

«Warum sollten wir eine andere Lösung suchen, wenn wir mit BusPro wachsen können?»



«Ich will nicht den ganzen Tag am Computer sitzen. Mit BusPro arbeite ich effizient – das gibt mir Zeit für meine Kunden.»

Ralph Eckert

Gut vorbereitet, reibungslos eingeführt

Es versteht sich von selbst, dass die Umstellung mit so vielen individuellen Anpassungen gut vorbereitet werden muss. Eine spezielle Herausforderung war das Zusammenführen der bisher doppelt geführten Produktdatenbank mit allen Artikelnummern, Codierungen und ausgedehnten Such- und Filterkriterien. Anfang September 2006, drei Monate nach den ersten Gesprächen, wurde die neue Lösung eingeführt. Drei Tage lang stand BusPro nicht zur Verfügung; Bestellungen und Offerten wurden «von Hand» in Word/Excel notiert und später im BusPro erfasst. Danach aber war es soweit: Das «neue» BusPro mit

Kontaktverwaltung, Dokumentenablage, Auftragsbearbeitung, Einkauf, Lager, Offertwesen, Fakturierung konnte in Betrieb genommen werden. Schulung war keine nötig: Die Bedienung hat sich mit der neuen BusPro-Version nochmals wesentlich vereinfacht.

Exakte Lagerbuchhaltung ist für den Erfolg entscheidend

Im grossen Zürcher Lager gibt es laufend Warenein- und ausgänge, die Lagerbuchhaltung muss zuverlässig und effizient sein. Eine Spezialität: Mengenabweichungen bei Lieferungen werden bei Eckert Werbeartikel AG nicht zwingend auch fakturiert. Oft erhält z.B. der Veredler zusätzlich zur vom Kunden bestellten Menge einige Testexemplare, damit er die optimale Logoanbringung mit Mustern vorbereiten kann. Diese Mehrlieferung zugunsten bestmöglicher Leistungsqualität muss zwar im Lager abgebucht werden, wird aber dem Kunden von Eckert nicht verrechnet: Für BusPro kein Problem.

Diffizile Preiskalkulation

Noch kniffliger ist die Berechnung des Einkaufspreises für die Artikel aus aller Welt. Zum einen erfolgt der Einkauf häufig in Fremdwährung, Euro, Dollar, aber auch "exotische" Währungen.



«Wir können alle jederzeit die Auftragsbearbeitung voneinander übernehmen, ohne dass Informationen verloren gehen.»
Christa Thomann





«Von einer Business Software erwarte ich, dass sie mich bei meiner Arbeit schnell und zuverlässig unterstützt.»

Zum anderen spielen die Frachtkosten eine grosse Rolle: Ob eine Sendung als Stückgut in die Schweiz spediert wird oder per Container, macht beim Einstandspreis eines Artikels oft eine grosse Differenz aus. Nicht zu vergessen die vielen unterschiedlichen Zoll- und Hafengebühren. Die Eckert-Mitarbeiter agieren deshalb fast vergleichbar wie Broker: Mit BusPro können sie schnell und zuverlässig die verschiedenen Optionen berechnen und die für den Kunden beste Einkaufsvariante auswählen. Ein grosser Vorteil im umkämpften Werbeartikelgeschäft!

Die Einflussfaktoren sind in BusPro hinterlegt. Änderungen z.B. von Hafengebühren oder Währungskursen werden zentral aktualisiert, auf Knopfdruck wird ein neuer Kalkulationslauf gestartet. Und schon ist die Artikeldatenbank wieder à jour.

«Ich will eine flexible und effiziente Geschäftslösung. Und die muss dann wieder einige Jahre laufen.»

Ralph Eckert

BusPro-Partner:

Unico Data AG, Andreas Steiner,
Südstrasse 8a, 3110 Münsingen,
Telefon 031 720 20 30
www.unico.ch

Mehrere Texte pro Artikel

A propos Artikelbewirtschaftung: Sämtliche Artikel sind mit mehreren Texten hinterlegt. Für den Einkauf ist in der Regel eine englische Beschreibung mit allen wichtigen Angaben erforderlich. Die Offertstellung und Bemusterung erfolgt mit einem allgemeinen Produktbeschrieb. Bei der Bestellung wiederum müssen die kundenspezifischen Angaben wie Art der Logoanbringung, Logo-Farbe, -Grösse und exakte Platzierung festgehalten werden. Dieser verbindliche Bestelltext wird direkt in die Auftragsbestätigung hineingeschrieben und als Bestellung im BusPro gespeichert. Ohne dass der ursprüngliche Artikel in der Produktdatenbank überschrieben wird, selbstverständlich!

Eckert Werbeartikel AG

Räffelstrasse 20, CH-8045 Zürich

Telefon 044 463 11 11, post@eckert.ch

www.eckert.ch



Das Business-Programm

BusPro AG, Zürcherstrasse 12

Postfach, 8401 Winterthur

Tel 052 213 72 00

Fax 052 213 72 07

www.buspro.ch, buspro@buspro.ch