

# «BusPro: Das ist viel Leistung für einen vernünftigen Preis.»

Markus Lehmann  
Verein Internationale Lauberhornrennen



KMU-Unternehmen empfehlen BusPro.  
Zum Beispiel der Verein Internationale  
Lauberhornrennen.



Das Business-Programm

«Seit wir mit BusPro arbeiten, ist die Administration viel effizienter geworden. Und die Budgetierung genauer.»

Das Lauberhornrennen gehört zu den Klassikern unter den Ski-Abfahrten und lockt jährlich Zehntausende nach Wengen und Hunderttausende vor die Fernseher. Der organisierende Verein Internationale Lauberhornrennen setzt seit 2007 die Software BusPro für die Budgetierung, Auftragsbearbeitung und Buchhaltung ein.

51 Wochen Vorarbeit für 1 Woche Umsatz: Ein ungewöhnliches Unternehmen mit speziellen Anforderungen!



«Heute ist jedes Ticket und jedes VIP-Paket als Artikel in BusPro erfasst. Das ermöglicht genaue Auswertungen.»  
Franziska Wyss

Die Fahrt vom Lauberhorn hinunter nach Wengen ist das längste Abfahrtsrennen im Kalender des Internationalen Skiverbandes. Der Klassiker wird seit 1940 jährlich ohne Unterbruch organisiert – seit einigen Jahren mit immer größerem Rahmenprogramm und immer aufwändigeren Sicherheitsvorgaben. Ob die grosse Vorbereitungsarbeit schliesslich mit einer tollen Rennwoche gekrönt wird, dabei redet auch Petrus ein gewichtiges Wort mit. Und sorgt damit für einige der vielen Spezialfälle, die der Verein Internationale Lauberhornrennen als Veranstalter in der Geschäftsführung zu lösen hat.

#### **Professionelle Organisation**

Mittlerweile beträgt das Budget des Lauberhornrennens 4,7 Mio Franken. Ungefähr ein Drittel dieser Kosten beansprucht die Renndurchführung mit Pistenbereitstellung, Technik, Sicherheitseinrichtungen, Unterbringung von Athleten und Betreuern usw. Zwei Drittel des Umsatzes werden durch das Rahmenprogramm generiert: Tickets, VIP- und Hospitality-Programme, Catering am Rennen und im eigenen Weltcup-Dörfli in Wengen. Dieses Zusatzgeschäft wächst seit 8 Jahren stetig – wird aber auch immer aufwändiger in der Vorbereitung und Durchführung. Die Budgetierung und Nachkalkulation ist wichtig, denn während der Rennwoche selber kann bei den Kosten kaum mehr korrigiert werden. Der Geschäftsführer Markus Lehmann sagt lakonisch:

«Wir machen unseren ganzen Umsatz in dieser einen Rennwoche. Dass dann alles optimal läuft, dafür arbeiten wir den Rest des Jahres.»

#### **Kostentransparenz dank BusPro**

Vor der Einführung der Business Software BusPro im November 2007 wurden Belege und Rechnungen von Hand in Word erstellt, von Hand in die Fibu eingebucht und dann in Ordnern abgelegt. Auswertungen konnten nur rudimentär aus der Fibu gezogen werden, die Statistik über die Art und Anzahl verkaufter Tickets und Packages oder die Aufstellung der Stundenlöhne für die AHV-Abrechnung musste mühsam aus mehreren Excel-Listen zusammengezogen werden. Von einer transparenten Kostenstellenrechnung für die verschiedenen Ressorts nicht zu reden!

## «Wir haben in der Administration lauter Spezialfälle.»



«In unserer Organisation können Ressortchefs Ausgaben auch anderen Kostenstellen belasten. Dank BusPro behalten wir den Überblick.»

Im Zusammenhang mit der Einführung von BusPro wurden auch die Strukturen des Organisationskomitees überprüft und hinsichtlich der erwünschten Kostenstellenrechnung leicht angepasst. «Wir wollen wissen, was welche Kosten verursacht, um in Zukunft noch genauer budgetieren zu können. Wenn z.B. das Bauressort Aufwände der Kostenstelle Catering belastet, wollen wir das nachvollziehen können. Und zwar in BusPro auf Knopfdruck ausgewertet, ohne Handarbeit und Nachfrageaufwand.»

### **Spezialität: Ticketrechnungen**

Tickets für das Lauberhornrennen können via Internet bestellt werden. Einzeleintritte werden

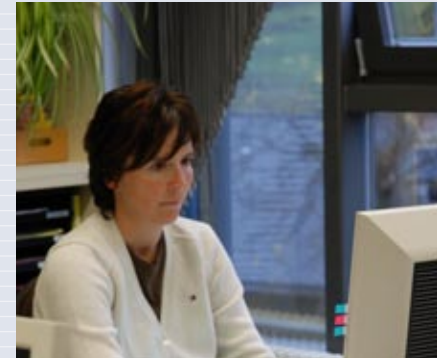
jeweils auch noch an den Tageskassen verkauft, die verfügbaren Packages jedoch sind meist bereits im November ausverkauft.

Die Geschäftsstelle verschickt nach der Bestellung als Bestätigung eine sogenannte Bestellungskontrolle mit Einzahlungsschein. Diese Bestellungskontrolle wird nach den Rennen im Januar (also nach Leistungsbezug) zur Rechnung. Können nun die Rennen nicht durchgeführt werden, werden diese Hunderte von Bestellungskontrollen in BusPro einfach gelöscht, und vom Kunden natürlich auch nicht bezahlt. Allfällige bereits vor dem Rennen bezahlte Tickets werden im System storniert. Der Betrag wird als Gutschrift für die nächste Austragung verbucht oder auf Wunsch auch zurückerstattet.

Neben dem geringen Stornierungsaufwand bei Rennabsagen hat dieses Vorgehen den zweiten, grossen Vorteil, dass der Umsatz durchwegs im 1. Quartal generiert wird. Die MwSt-Abrechnung nach Vereinnahmung erfolgt somit ebenfalls konzentriert und für den effektiv erzielten Umsatz.

### **Von 5 auf 120 Mitarbeitende**

Auf der Geschäftsstelle des Vereins Internationale Lauberhornrennen kümmern sich fünf Personen während 12 Monaten um die Organisation der Rennen, des Rahmenprogramms und der





## «Mehr Transparenz und Effizienz: Beides haben wir mit BusPro erhalten.»

Vermarktung. Ab Dezember kommen dann stetig weitere Mitarbeitende temporär hinzu, im Stundenlohn ausbezahlt. In der Rennwoche selber stehen über 120 Mitarbeitende auf der Lohnliste. Sie füllen einen Lohnrapport aus, der vom Ressortchef visiert und in der BusPro Lohnbuchhaltung erfasst wird. Mit einem automatisierten Lohnlauf Ende des Monats werden die Löhne ausbezahlt, die Abgaben gesetzeskonform abgerechnet und die Lohnausweise erstellt. Kein Vergleich zur aufwändigen Handarbeit vor der Einführung von BusPro.

Und der Geschäftsführer Markus Lehmann streicht noch einen wichtigen Aspekt hervor: «Im Gegensatz zu anderen Anbietern muss ich bei BusPro nicht mehr Lizenzgebühren bezahlen, wenn ich im Januar temporär 120 Mitarbeitende in der Lohnbuchhaltung führe.»

In der Rennwoche sind über 120 temporäre Mitarbeitende im Einsatz. Die gesetzeskonforme Lohnabrechnung erledigt BusPro effizient.

BusPro-Partner:

Unico Data AG, Andreas Steiner,  
Südstrasse 8a, 3110 Münsingen,  
Telefon 031 720 20 30  
[www.unico.ch](http://www.unico.ch)

### Effizient muss es sein

Die Geschäftsadministration muss möglichst schnell und automatisiert funktionieren. Dank der pragmatischen Beratung durch Andreas Steiner von BusPro-Partner Unico Data AG und der Flexibilität von BusPro für individuelle Lösungen konnten bereits viele Spezialfälle ins System integriert und automatisiert werden.

Nächstes Optimierungspotenzial sieht Markus Lehmann beim externen Web-Shop: Heute treffen die Bestellungen per e-Mail ein und werden nochmals von Hand in BusPro eingegeben. Diese zweite Erfassung wird mit der direkten Verknüpfung des Online-Shops mit BusPro wegfallen.

Verein Internationale Lauberhornrennen  
Postfach 385  
3823 Wengen

Telefon 033 856 66 66  
[ok@lauberhorn.ch](mailto:ok@lauberhorn.ch)  
[www.lauberhorn.ch](http://www.lauberhorn.ch)



Das Business-Programm

BusPro AG, Zürcherstrasse 12  
Postfach, 8401 Winterthur  
Tel 052 213 72 00  
Fax 052 213 72 07  
[www.buspro.ch](http://www.buspro.ch), [buspro@buspro.ch](mailto:buspro@buspro.ch)