

Wenn die Hafengebühr von Shanghai täglich mitspielt

Eckert Werbeartikel AG ist seit 1977 mit grossem Erfolg im Werbegeschenkmarkt tätig und beliefert heute hauptsächlich mittlere und grosse Unternehmen in der Schweiz. Dabei setzt Eckert auf das Business-Programm BusPro.

Eckert gehört seit Jahren zu den führenden Werbeartikelanbietern in der Schweiz. Zu den umfassenden Dienstleistungen zählen die persönliche Beratung bei der Produktfindung und Gestaltung sowie der weltweite Einkauf von Werbeartikeln aller Art. Gerade der weltweite Einkauf mit seinen teils unberechenbaren Einflussfaktoren erfordert präzise und schnelle Kalkulationswerkzeuge. Eine Herausforderung, die BusPro effizient meistert. Neben Direktimporten aus aller Welt führt Eckert in Zürich ein grosses Warenlager und kann so dringliche Bestellungen von Kunden sofort erfüllen.

Never change a running system?

Seit der Einführung von EDV im Betrieb 1992 setzt Eckert für die Auftragsbearbeitung und Buchhaltung das Business-Programm BusPro ein. Das herausragende Preis-Leistungs-Verhältnis gab damals klar den Ausschlag für BusPro. Geschäftsführer Ralph Eckert hat den Entscheid nie bereut: «BusPro hat immer bestens funktioniert, wir hatten in all den Jahren nie Ärger mit der Software.»

BusPro lief und lief. Sukzessive wurden ergänzende Makros für neue Anforderungen eingebaut. Am Schluss, vor dem Update auf die Version 8.0 im Herbst 2006, lief auf dem alten DOS-System eine ausgeklügelte BusPro-Lösung mit über 300 Makros! Die zunehmend häufigeren «Hänger» des betagten Systems drängten einen Wechsel auf eine zeitgemässe 32-bit-Infrastruktur auf.

Wenn schon, dann richtig

Mit Beratung durch Andreas Steiner und Andreas Mathys von der BusPro-Agentur Unico Data AG entschied Ralph Eckert, auf das aktuelle BusPro 8.0 zu wechseln. Eckert sagt: «Ich habe keinen Grund, eine andere Software zu suchen. BusPro hat uns bisher zuverlässig unterstützt und wird das auch in Zukunft tun.» Der Update bot Gelegenheit, alle admini-



Verkaufsleiter Beat Suter schätzt die Effizienz von BusPro – sie gibt ihm mehr Zeit für seine Kunden.

nistrativen Abläufe zu überprüfen und effizienter zu gestalten.

«In unserem Geschäft ist die Kalkulation des Einstandspreises eine komplexe Angelegenheit, es zählt jeder Rappen.»

Beat Suter, Verkaufsleiter Eckert Werbeartikel AG

Zusammen mit Unico Data AG wurden die Prozesse genau analysiert, die Aufgaben der zusätzlichen Makros klar beschrieben. Ziel: Eine massgeschneiderte Businesslösung, passgenau auf die Anforderungen von Eckert abgestimmt.

Vieles konnte bereits mit den erweiterten Funktionen von BusPro 8.0 – zum Beispiel der vollständig neu konzipierten Adress- und Kontaktverwaltung – gestrafft und vereinfacht werden. Die restlichen Abläufe sind mit Makros auf der standardisierten Basis

von BusPro gelöst – voll releasefähig für die nächsten BusPro-Versionen. Möglich macht dies die grosse Flexibilität von BusPro: Die nahtlose Integration von selbst definierten Dateien und Datenbanken (z.B. Seriennummer-Verzeichnisse, Excel-Wartungslisten etc) gestattet, die Arbeitsabläufe im Unternehmen massgeschneidert zu lösen. Firmenspezifische Anforderungen an das Daten- und das Arbeitsmodell können optimal gelöst, Spezialanwendungen und Branchenfunktionalitäten eingebaut werden.

Reibungslos eingeführt

Es versteht sich von selbst, dass die Umstellung mit solch vielen individuellen Anpassungen gut vorbereitet werden muss. Eine spezielle Herausforderung war das Zusammenführen der bisher doppelt geführten Produktdatenbank mit allen Artikelnummern, Codierungen und ausgedehnten Such- und Filterkriterien. Anfang September 2006, drei Monate nach den ersten Gesprächen, wurde die neue Lösung eingeführt. Drei Tage lang stand BusPro nicht zur Verfügung; Bestellungen und Offerten wurden «von Hand» in Word/Excel notiert

und später im BusPro erfasst. Danach aber war es soweit: Das «neue» BusPro mit Kontaktverwaltung, Dokumentablage, Auftragsbearbeitung, Einkauf, Lager, Offertwesen, Fakturierung konnte in Betrieb genommen werden. Schulung war keine nötig, die Bedienung hat sich mit der neuen Version nochmals wesentlich vereinfacht. Der Benutzer wird mit kontextabhängigen Informationen durch den Prozess geführt, Eingaben können auf Plausibilität geprüft und Abläufe automatisiert durch die Software ausgeführt werden.



Eckert Werbeartikel ist die Drehscheibe zwischen Kunde, Veredler (Drucker, Sticker, Graveure) und Lieferant.

Exakte Lagerbuchhaltung ist für den Erfolg entscheidend

Im grossen Zürcher Lager gibt es laufend Warenein- und -ausgänge, die Lagerbuchhaltung

sig die verschiedenen Optionen berechnen und die für den Kunden beste Einkaufsvariante auswählen. Ein grosser Vorteil im umkämpften Werbeartikelgeschäft!

Mehrere Texte pro Artikel

A propos Artikelbewirtschaftung: Sämtliche Artikel sind mit mehreren Texten hinterlegt. Für den Einkauf ist in der Regel eine englische Beschreibung mit allen wichtigen Angaben erforderlich. Die Offertstellung und Bemusterung erfolgt mit einem allgemeinen Produktbeschrieb. Bei der Bestellung wiederum müssen die kundenspezifischen Angaben wie Art der Logoanbringung, Logofarbe, -grösse und exakte Platzierung festgehalten werden. Dieser verbindliche Bestelltext wird direkt in die Auftragsbestätigung hineingeschrieben und als Bestellung im BusPro gespeichert. Ohne dass der ursprüngliche Artikel in der Produktdatenbank überschrieben wird, selbstverständlich!

«Warum sollten wir eine andere Lösung suchen, wenn wir mit BusPro wachsen können?»

Ralph Eckert, Geschäftsführer Eckert Werbeartikel AG

muss zuverlässig und effizient sein. Eine Spezialität: Mengenabweichungen bei Lieferungen werden bei Eckert Werbeartikel AG nicht zwingend auch fakturiert: Oft erhält beispielsweise der Veredler zusätzlich zur vom Kunden bestellten Menge einige Testexemplare, damit er die bestmögliche Logoanbringung mit Mustern vorbereiten kann. Diese Mehrlieferung zugunsten bestmöglicher Leistungsqualität muss zwar im Lager abgebucht werden, wird aber dem Kunden von Eckert nicht verrechnet: Für BusPro kein Problem.

Die Einflussfaktoren sind in BusPro hinterlegt. Änderungen zum Beispiel von Hafengebühren oder Währungskursen werden zentral aktualisiert, auf Knopfdruck ein neuer Kalkulationslauf gestartet. Und schon ist die Artikeldatenbank wieder à jour.

Diffizile Preiskalkulation

Noch kniffliger ist die Berechnung des Einkaufspreises für die Artikel aus aller Welt. Zum einen erfolgt der Einkauf häufig in Fremdwährung, Euro, Dollar, aber auch «exotische» Währungen. Zum anderen spielen die Frachtkosten eine grosse Rolle: Ob eine Sendung als Stückgut in die Schweiz speditiert wird oder per Container, macht beim Einstandspreis eines Artikels oft eine grosse Differenz aus. Nicht zu vergessen die vielen unterschiedlichen Zoll- und Hafengebühren. Die Eckert-Mitarbeiter agieren deshalb fast vergleichbar wie Broker: Mit BusPro können sie schnell und zuverlässig

BusPro – Das Business-Programm



BusPro ist ein effizientes Business-Programm mit grosser Flexibilität für massgeschneiderte Anpassungen.

Das einzigartige Lizenzierungssystem, gepaart mit dem zeitgemässen Funktionsumfang und der einfachen Bedienung, macht BusPro zu einer beliebten Geschäftslösung für KMUs. Die Lösung deckt die Prozesse der Auftragsverwaltung, Lagerbewirtschaftung, Finanzen/Controlling, Salärverwaltung und des Marketings vollständig ab. Sie ist ein praktisches Werkzeug für die Bearbeitung der Kunden- und Lieferantenbeziehungen sowie das Handling von Einkauf, Verkauf und Leistungserbringung.

Der BusPro-Kunde profitiert von der Beweglichkeit und Passgenauigkeit einer individuellen Lösung, ohne auf die Kosten- und Sicherheitsvorteile eines Standardprogrammes verzichten zu müssen.

BusPro AG, Zürcherstrasse 12, Postfach 414, 8401 Winterthur
buspro@buspro.ch, www.buspro.ch
 Tel: 052 213 72 00, Fax: 052 213 72 07