

# Wenn Shanghais Hafengebühr täglich mitspielt

Eckert Werbeartikel AG setzt für die gesamte Administration auf das Business-Programm BusPro.

Gerade der weltweite Einkauf mit seinen teils unberechenbaren Einflussfaktoren

erfordert präzise und schnelle Kalkulationswerkzeuge. BusPro meistert dies effizient.

**E**ckert gehört seit Jahren zu den führenden Werbeartikelanbietern in der Schweiz. Neben Direktimporten aus aller Welt führt Eckert in Zürich ein grosses Warenlager und kann so dringliche Bestellungen von Kunden sofort erfüllen.

## Never change a running system?

Seit der Einführung von EDV im Betrieb 1992 setzt Eckert für die Auftragsbearbeitung und Buchhaltung das Business-Programm BusPro ein. Das herausragende Preis-Leistungs-Verhältnis gab damals klar den Ausschlag für BusPro. Geschäftsführer Ralph Eckert hat den Entscheid nie bereut: «BusPro hat immer bestens funktioniert, wir hatten in all den Jahren nie Ärger mit der Software.»

## Wenn schon, dann richtig

Das Update auf die aktuelle Version BusPro 8.0 im 2006 bot Gelegenheit, alle Prozesse zu überprüfen und effizienter zu gestalten. Ziel: eine massgeschneiderte Business-Lösung für Kontaktverwaltung, Dokumentablage, Auftragsbearbeitung, Einkauf, Lager, Offertwesen, Fakturierung, passge-

nau auf die Anforderungen von Eckert abgestimmt.

Vieles konnte bereits mit den erweiterten Funktionen von BusPro 8.0 – zum Beispiel mit der neu konzipierten Adress- und Kontaktverwaltung – gestrafft und vereinfacht werden. Die restlichen Abläufe sind mit Makros auf der standardisierten Basis von BusPro gelöst, voll releasefähig für nächste BusPro-Versionen. Möglich macht dies die grosse Flexibilität von BusPro: Die nahtlose Integration von selbst definierten Dateien und Datenbanken (z.B. Seriennummer-Verzeichnissen, Gebührenlisten) gestattet, die Arbeitsabläufe im Unternehmen massgeschneidert zu lösen.

## Exakte Lagerbuchhaltung ist entscheidend

Im grossen Zürcher Lager muss die Lagerbuchhaltung zuverlässig und effizient funktionieren. Eine Spezialität: Mengenabweichungen bei Lieferungen werden bei Eckert Werbeartikel AG nicht zwingend auch fakturiert. Oft erhält z.B. der Veredler einige zusätzliche Testexemplare, damit er die bestmögliche Logoanbringung bemustern



«Wir hatten in all den Jahren nie Ärger mit der Software BusPro»: Geschäftsführer Ralph Eckert.

kann. Diese Mehrlieferung muss zwar im Lager abgebucht werden, wird aber dem Kunden von Eckert nicht verrechnet: für BusPro kein Problem.

## Diffizile Preiskalkulation

Noch kniffliger ist die Berechnung des Einkaufspreises für die Artikel aus aller Welt. Neben dem Währungskurs spielen auch die Frachtkosten aus aller Welt eine grosse Rolle. Nicht zu vergessen die vielen unterschiedlichen Zoll- und Hafengebühren. Die Eckert-Mitarbeiter können mit BusPro schnell und zuverlässig die verschiedenen Optionen berechnen und die beste Einkaufs- und Speditionsvariante auswählen. Ein grosser Vorteil im umkämpften Werbeartikelgeschäft!

Die Einflussfaktoren sind in BusPro hinterlegt. Änderungen von Hafengebühren oder Währungskursen werden zentral aktualisiert und auf Knopfdruck neu kalkuliert. Und schon ist die Artikeldatenbank wieder à jour.

## Unterschiedliche Texte pro Artikel

Apropos Artikelbewirtschaftung: Sämtliche Artikel sind mit mehreren Texten hinterlegt. Für den Einkauf ist eine englische Beschreibung erforderlich. Die Offerte erfolgt mit einem allgemeinen deutschen Produktbeschrieb. Bei der Bestellung müssen dann die auftragspezifischen Angaben wie Art der Logoanbringung, Farbe, Grösse, Platzierung festgehalten werden. Dieser verbindliche Bestelltext wird direkt in die Auftragsbestätigung hineingeschrieben und gespeichert. Ohne dass der ursprüngliche Artikel in der Datenbank überschrieben wird, selbstverständlich!

Rainer Erismann ist Geschäftsführer von BusPro AG, 8401 Winterthur.

[www.buspro.ch](http://www.buspro.ch), Tel. 052 213 72 00, buspro@buspro.ch

Unternehmensporträt → Seite 15.



Herausforderung: weltweite Beschaffung und präzise Bewirtschaftung von Werbeartikeln.